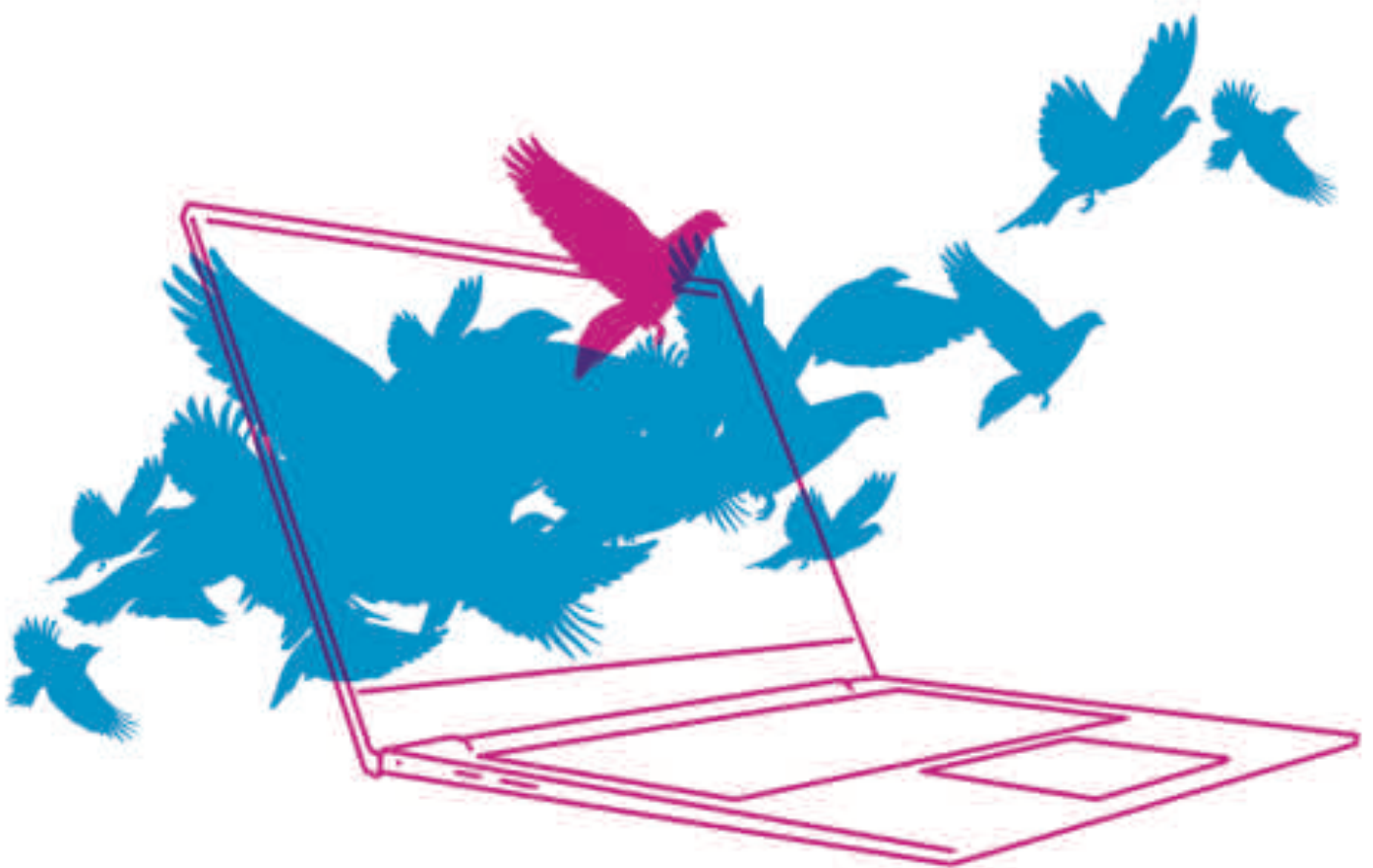


CURRICULUM

2019



Führen in der digitalen Welt
Entwicklungsprogramm für Führungskräfte
aus Unternehmen, Startups, gemeinnützigen und
öffentlichen Organisationen

Die LEAD Academy unterstützt Führungskräfte aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung dabei, den komplexen Wandel im digitalen Zeitalter aktiv und kompetent zu gestalten. Mit unseren Entwicklungsprogrammen und Führungsinstrumenten stärken wir Organisationen darin, eine ganzheitliche und zukunftsweisende Führungskultur zu entwickeln.

Das Curriculum wird ermöglicht mit der freundlichen Unterstützung unserer Partner:

STIFTUNG
MERCATOR

MYKITA

+Babbel

Führung im digitalen Zeitalter

Die Anforderungen an Führungskräfte haben sich mit Beginn des 21. Jahrhunderts drastisch verändert. Globalisierung, Digitalisierung und Forderungen nach mehr Beteiligung machen Führung komplexer. Klassisches Management stößt an seine Grenzen. Was muss Führung in Anbetracht wachsender Komplexität leisten? Wie können wir Organisationen schaffen, die im rasanten Wandel bestehen? Brauchen wir gerade im digitalen Zeitalter eine dem Menschen stärker zugewandte Führung? Unser Curriculum gibt Antworten darauf.

Neue Führung: Die Haltung entscheidet

Die Digitalisierung bringt neue Herausforderungen mit sich. Zunehmende Komplexität, Geschwindigkeit und Vernetzung stellen Führungskräfte vor neue Fragestellungen:

Wie entwickle ich trotz Unplanbarkeit und Unsicherheit zukunftsweisende Strategien? Wie gelingt es, Organisationen erfolgreich durch Transformationen zu führen? Wie befähige ich meine Mitarbeitenden und Teams dazu, mehr Verantwortung zu übernehmen? Und wie halte ich trotz der Schnelllebigkeit an meiner eigenen Wertebasis fest und bleibe authentisch und resilient?

Führungskräfte müssen sich heute immer neu positionieren, neu priorisieren und sich stetig weiterentwickeln. Das hohe Maß an Unsicherheit und Komplexität ist mit althergebrachten Rezepten guter Führung nicht mehr zu bewältigen.

Wer wirkungsvoll führen will, braucht heute eine innere Haltung, die Komplexität und Paradoxie zulässt. Nur wer sich der eigenen Werte, Prinzipien und Denkmuster bewusst ist, kann es vermeiden, Spielball von neuen Trends und Krisen zu werden, und ist in der Lage, bewusste und klare Entscheidungen zu treffen.

Das Curriculum für neue Führung

Wer heute Organisationsbereiche transformiert, Teams befähigt und Orientierung gibt, braucht neben den relevanten Kompetenzen und Werkzeugen vor allem die richtige Haltung. In unserem Curriculum lernen die Teilnehmenden in einer aktiven Peer-Learning-Community aus 200 engagierten Führungskräften und entwickeln die relevanten Führungskompetenzen passend zu ihren individuellen Herausforderungen.

In den einzelnen Trainings lernen sie von erfahrenen Praktikerinnen, Coaches und Trainern, welche Kompetenzen und welches Mindset es für eine wirkungsvolle Führungspraxis braucht. In fünf Entwicklungsbereichen stellen sich die Teilnehmenden den drängendsten Herausforderungen der digitalen Welt:

- **Digitale Transformation | DGTL – Digitalisierung verstehen und vorantreiben:**
Digitalen Wandel voranzutreiben ist Kernaufgabe von Führung, ein fundiertes Verständnis über Chancen und Effekte neuer Technologien auf Geschäfts- und Wirkungsfelder unerlässlich.
- **Kommunikation | COM – Narrative für den Wandel erzählen:**
Um Stakeholder wirkungsvoll zu erreichen, ist zielgruppengerechtes Kommunizieren ebenso wichtig wie authentisch und glaubwürdig zu sein.
- **Selbstführung | SLF – Stark und authentisch führen:**
Führung bedarf einer klaren Verortung hinsichtlich der eigenen Wertebasis und braucht ein Bewusstsein über Quellen der eigenen Kraft, Motivation und Zufriedenheit.
- **Organisation | ORG – Organisationen der (digitalen) Zukunft bauen:**
Große Visionen gelingen nur im Zusammenspiel von Mensch und Organisation. Organisationen der Zukunft binden Menschen ein, fördern Innovation und bieten Raum für Potenziale.
- **Strategie | STR – Strategien für die VUKA Welt entwickeln:**
Um unter informationeller Unsicherheit und hohem Zeitdruck in einem komplexen und mehrdeutigen Umfeld zu führen, braucht es eine neue Art, strategische Entscheidungen zu treffen.

Das Programm

Im LEAD Curriculum entwickeln Führungskräfte über zwei Jahre ihre persönliche Führungsrolle weiter. Mit der Kombination aus Online- und Offlineformaten und intensivem Peer Learning stärkt das Programm einen nachhaltigen und ganzheitlichen Führungsansatz.

Online-Modul

Alle Teilnehmenden starten das Curriculum am 27. Februar 2019 mit unserem interaktiven fünfwöchigen Online-Modul „Leading in the Digital Age“.

Rollenprofil

Mit unserem digitalen Analyse- und Entwicklungstool, dem LEAD Führungskompass, erstellen Teilnehmende ihr individuelles Rollenprofil, in dem sie den eigenen Führungsansatz und persönliche Stärken und Schwächen auswerten. Auf Grundlage dieses Profils wird im Laufe des Programms die individuelle Weiterentwicklung gestaltet.

LEAD Community Summit

Zum Auftakt des Programmes bringen wir am 15. März 2019 alle 200 Teilnehmenden zu einer interaktiven, ganztägigen Netzwerkkonferenz in Berlin zusammen. Hier lernen sie sich persönlich kennen, bauen auf ihren Erfahrungen aus dem Online-Modul auf und diskutieren aktuelle Führungstrends.

Vor-Ort-Trainings

Aus dem Angebot von 40 top-aktuellen Präsenztrainings wählen Teilnehmende ihre drei Präsenztrainings passend zu ihrem individuellen Entwicklungsbedarf aus. Unsere erfahrenen Trainer*innen ermöglichen nachhaltige Lernerfolge durch praxisnahe Inhalte, Übungen und Methoden. Alle Trainings finden in Berlin statt.

LEAD Community

Mit der Teilnahme am Curriculum werden Führungskräfte Mitglied unserer LEAD Community. Seit 2013 haben bereits über 1.000 Führungskräfte das LEAD Curriculum erfolgreich durchlaufen und erweitern damit ein wachsendes, deutschlandweites Netzwerk aus hochqualifizierten und engagierten Führungskräften. Zusätzlich profitieren sie von regelmäßigen Zusatzangeboten, direktem Zugriff auf Studien und weiterführenden Lerninhalten.

Meet & LEAD

Um auch über die Trainings hinaus die Vorteile des intersektoralen Netzwerks zu nutzen, gibt es das offene Netzwerkformat „Meet & LEAD“.

Teilnahme, Kosten und Stipendien

Teilnahmevoraussetzungen

Für das Curriculum 2019 vergibt LEAD maximal 200 Teilnahmeplätze. Aus allen Anmeldungen wählen wir die Teilnehmenden aus, die idealerweise folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Mindestens drei Jahre Führungserfahrung
- Bereitschaft, gemeinsam mit der Community die eigene Lernerfahrung zu gestalten
- Hohes Potenzial und nachweisliches Interesse, zukünftig Führungsverantwortung in gesellschaftspolitisch relevanten Kontexten zu übernehmen

Kosten

Der Beitrag für die Teilnahme am Curriculum beträgt 3.200 Euro¹. Kosten für Anreise, Unterkunft und Verpflegung tragen Teilnehmende selbst. Die Bewerbung um ein Teilstipendium ist möglich (siehe Seite 90).

Anmeldung

Die Anmeldung zum LEAD Curriculum 2019 ist bis zum 15. Februar 2019 möglich. Die Zusage erfolgt nach erfolgreicher Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen.

Für Organisationen

Wenn Sie ausgewählte Führungskräfte in unser Programm entsenden möchten oder an konkreten Trainingstiteln interessiert sind, kontaktieren Sie uns gerne für eine persönliche Beratung und Anmeldung.

Achtung: Besonders stark nachgefragte Trainings können bereits vor Ablauf der Anmeldefrist belegt sein. Wir bieten jedoch die Möglichkeit, bei der Trainingsauswahl eine zweite Trainingspräferenz anzugeben.

Die Anmeldung erfolgt über www.lead.berlin/anmeldung-2019

Ihre Ansprechpartnerin



Laura Breuer | Projektmanagerin Curriculum

laura.breuer@lead.berlin

030 9210 285-18

¹ Die Teilnahmegebühren für die Trainings sind regelmäßig nach §4 Nr. 22a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Es wird nur auf die (sehr geringfügigen) Beköstigungsanteile Umsatzsteuer erhoben.

Trainingsübersicht



Digitale Transformation

DGTL-101	Leading in the Digital Age Achieving impact in a complex environment	S. 8
DGTL-102	Digitale Transformation Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen der neuen Welt verstehen und ihre Potenziale nutzen	S. 10
DGTL-103	Digitale Technologien & Trends Algorithmus, Big Data, Cloud – was hinter den Buzzwords steckt	S. 12



Strategie

STR-101	Think like a Startup Zwei Tage als Unternehmer*in in Berlin	S. 14
STR-102	Leading Change in the VUCA World Erfolgsfaktoren für Veränderungen in Organisationen	S. 16
STR-103	New (Net-) Working Erfolgreich führen mit und in Netzwerken	S. 18
STR-104	Driving Innovation with Agile Tools Understanding the agile mindset and applying agile methods	S. 20
STR-105	Führungskompass für Intrapreneure Führen anhand nicht-monetärer Kennzahlen	S. 22
STR-106	Vielfalt in agilen Organisationen Innovative Ansätze für die Diversity-Praxis	S. 24
STR-107	Gemeinsam soziale Systeme verändern Haltung und Methoden für Kooperationen mit Wirkung	S. 26
STR-108	Innovation = Intuition + Ratio Kreativitätsmethoden aus Design und Psychologie testen und anwenden	S. 28
STR-109	Dialogprozesse planen Die Systematisierung von Dialog als Führungsaufgabe	S. 30



Organisation

ORG-101	Potenziale von Teams fördern Labor für Moderations- und Gesprächsführungstechniken	S. 32
ORG-102	Autorität vs. Leadership Führen jenseits von Hierarchien	S. 34
ORG-103	Agility Team Lab Talented Teams einbinden, fördern und entwickeln	S. 36
ORG-104	Selbstorganisation für Teams Chancen und Grenzen ausgewählter Instrumente für selbstorganisierte Teams	S. 38
ORG-105	Effektive Zusammenarbeit im Team Impulse in Anlehnung an Radical Collaboration	S. 40
ORG-106	Radikale Innovation Die Kunst, anders zu denken	S. 42
ORG-107	Remote Leadership How to lead in Global Teams	S. 44
ORG-108	Empathie Andere Denk- und Arbeitsweisen erkennen und verstehen	S. 46
ORG-109	21st Century Organizations Hack Your Company	S. 48



Selbstführung

SLF-101	Smart Decision Making In komplexen Situationen kluge Entscheidungen treffen	S. 50
SLF-102	Szenarienwerkstatt Lernen über die Zukunft zu lernen	S. 52
SLF-103	Stärkenbasierte Führung Lösungen statt Probleme in den Mittelpunkt stellen	S. 54
SLF-104	Leading yourself from your Self Quelle und Inspiration der eigenen Führungspraxis	S. 56
SLF-105	The Mindful Leader Spannungsräumen aufmerksam und souverän begegnen	S. 58
SLF-106	Reflexives Zeitmanagement Spannungen im persönlichen Zeiterleben bewusster wahrnehmen und verändern	S. 60
SLF-107	Values & Ethics Conscious Decisionmaking in einer komplexen Zeit	S. 62
SLF-108	Selbst-Bewusst Agieren Arbeit mit inneren Anteilen als Methode zur Selbstreflexion und Grundlage für konstruktive Kommunikation	S. 64
SLF-109	Immunity to Change Eigene Veränderungsresistenzen verstehen und managen	S. 66
SLF-110	Women Leadership Empowerment für Frauen in Führungspositionen	S. 68



Kommunikation

COM-101	Authentic Leadership Andere für die eigene Sache begeistern	S. 70
COM-102	Messaging Botschaften entwickeln und vermitteln	S. 72
COM-103	Storytelling Von der Botschaft zur Story	S. 74
COM-104	Souverän in der Krise Training für den kommunikativen Ernstfall	S. 76
COM-105	Stage Presence Mit Techniken der Opernregie wirkungsvolle Präsenz entfalten	S. 78
COM-106	Talk like TED Die Geheimnisse inspirierender Kommunikation	S. 80
COM-107	Rhetorik Vom guten Text zum wirkungsvollen Auftritt	S. 82
COM-108	Redenschreiben Mit der richtigen Haltung und einfachen Regeln zu einem guten Text	S. 84
COM-109	Vom Experten zum Moderator Podiumsdiskussionen, Gesprächsrunden & Panels leiten	S. 86
COM-110	Win-Win-Negotiation Lab Das Harvard-Prinzip für ergebnisorientierte Verhandlungen	S. 88

Stipendien

Unsere Mission ist es, den aktiven Austausch zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zu fördern und mit unseren Trainings Führungskräfte aller Sektoren in ihren relevanten Führungskompetenzen zu stärken. Um auch Personen und Organisationen die Teilnahme zu ermöglichen, die nicht über die ausreichende finanzielle Ausstattung verfügen, bietet die LEAD Academy in Kooperation mit ihren Partnern eine begrenzte Anzahl von Teilstipendien mit Selbstbeteiligung an. Engagierte Führungskräfte aus folgenden Organisationen können sich auf ein Teilstipendium bewerben:

Berechtigte Organisationen

Selbstbeteiligung

- | | |
|--|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Gemeinnützige NGOs, Vereine und Stiftungen• Öffentliche Organisationen und Einrichtungen aus Politik und Verwaltung• Start-ups und kleine und mittlere Unternehmen bis 500 Mitarbeitende; Selbständige | 1.400 Euro ¹ |
| <ul style="list-style-type: none">• Kleine gemeinnützige Organisationen / Stiftungen / Vereine / Verbände bis 40 Mitarbeitende | 700 Euro ¹ |

Verfahren & Fristen für Stipendien

Die Bewerbung um ein Teilstipendium zur Teilnahme am Curriculum 2019 ist bis zum 15. Februar 2019 möglich. Stipendien werden in einem rollierenden Verfahren vergeben, sodass sich eine frühe Bewerbung lohnt.

Die Aufnahme in das Curriculum erfolgt nach Prüfung der Mindestvoraussetzungen, der Zusage eines Teilstipendiums und Zahlung des Teilnahmebeitrages. Kosten für Anreise, Unterkunft und Verpflegung tragen Teilnehmende selbst.

Weitere Information über die Anmeldung und die Bewerbung um ein Teilstipendium finden Sie unter **www.lead.berlin/curriculum-2019**.

¹ Die Teilnahmegebühren für die Trainings sind regelmäßig nach §4 Nr. 22a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Es wird nur auf die (sehr geringfügigen) Beköstigungsanteile Umsatzsteuer erhoben.

Über LEAD

LEAD begleitet Führungskräfte und deren Organisationen mit maßgeschneiderter Beratung, Entwicklungsprogrammen sowie Analyse- und Entwicklungstools dabei, die neuen Herausforderungen in der digitalen Welt anzugehen.

Die LEAD Academy

Über unsere Weiterbildungsformate, darunter dieses Curriculum, befähigen wir Führungskräfte und bieten Lernräume für praktische, anwendungsorientierte Fähigkeiten in zeitgemäßer Führung. Weitere Angebote sind unsere englischsprachige LEAD Summer School, Masterclasses sowie das Leading Beyond Programm für fortgeschrittene Führungskräfte. Die Academy ist das Herzstück von LEAD und wird stetig im Austausch mit den anderen Bereichen weiterentwickelt.

In Kooperation mit führenden Universitäten, wissenschaftlichen Partnern, Stiftungen und renommierten Unternehmen erforscht LEAD außerdem die sich verändernden Rollen von Führung in einer zunehmend vernetzten, globalisierten und digitalisierten Welt. Mit Konferenzen, Symposien und Diskussionsrunden trägt LEAD Ideas als Thinktank der LEAD Academy zum internationalen öffentlichen Diskurs über Leadership bei.

Ansprechpartner



Bastian Neumann (bastian.neumann@lead.berlin, 030 9210 285-12) ist Geschäftsführer der LEAD Academy. Zuvor hat er als Geschäftsführer das Sozialunternehmen Fairmondo mit aufgebaut. Als Weiterbildungsexperte und Trainer war er für verschiedene internationale Organisationen tätig.

LEAD Mindsets & Capabilities

Unsere Schwestergesellschaft, die LEAD Mindsets & Capabilities GmbH, unterstützt ausgewählte Organisationen und deren Top-Entscheider bei der Weiterentwicklung ihrer Führungskultur, bei Veränderungsprozessen, insbesondere im Kontext der Digitalisierung, bei der Erarbeitung innovativer Weiterbildungsformate und der Einführung und Stärkung eines zeitgemäßen, also sektorübergreifenden und gemeinwohlorientierten Führungsverständnisses.

Mehr Informationen auf www.lead.berlin/mindsets-capabilities.

Ansprechpartner



Oliver M. Triebel (oliver.triebel@lead.berlin) ist Geschäftsführer von LEAD Mindsets & Capabilities, dem assoziierten LEAD Beratungsbereich. Er hat 20 Jahre im Privatsektor gearbeitet, bei der Bertelsmann AG und bei McKinsey & Company. Darüber hinaus unterrichtete er an der School of Public Policy der Central European University.

Folgen Sie uns!

www.linkedin.com/company/lead-berlin

www.facebook.com/leadacademyberlin

www.twitter.com/lead_berlin

Impressum

Alle Rechte vorbehalten.

Abdruck oder vergleichbare Verwendung von Arbeiten von LEAD ist
– auch in Auszügen – nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung gestattet.

© LEAD 2018

LEAD Academy gGmbH
Neue Promenade 6
10178 Berlin
T. +49 30 9210 285-0
www.lead.berlin/academy
curriculum@lead.berlin

Gestaltung: Plural | Severin Wucher
Illustrationen: Roland Brückner
Druck: Duruprint

